Las formas en que la antropología se puede relacionar con la imagen son inagotables: la imagen puede ser tanto objeto de estudio, medio de divulgación, herramienta de registro o metodología de investigación, como un vehículo de conocimiento para el pensamiento antropológico. Más que una especialización o subdisciplina de la antropología, entendemos la antropología visual como un paradigma teórico metodológico que le permite a la antropología acercarse a otras áreas y prácticas, imprimiéndole un carácter transdisciplinario.

Por otra parte, distintas expresiones artísticas —como el cine y la fotografía— han tomado a la antropología como motivo o fuente de inspiración. Así, los productos de la antropología visual comprenden desde el cine documental etnográfico y la fotografía antropológica, los estudios teóricos y académicos sobre la imagen y la cultura visual, hasta proyectos en otros formatos como el arte multimedia, la instalación y el performance.

Las Jornadas de Antropología Visual se preocupan por difundir y reflexionar acerca de todo tipo de materiales audiovisuales que sustenten un interés por conocer los diferentes aspectos y rostros de los seres humanos y sus culturas. Un rasgo que nos distingue de otras exposiciones de foto y muestras de cine documental, es la convicción de que la palabra y la imagen son medios complementarios. Por ello, no nos limitamos a presentar los productos audiovisuales, sino que sobre todo nos interesa estimular la reflexión profunda sobre las problemáticas que plantean.